


# VARIABLE

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL ESPECIALIZADA EN ATMS Y SELLOS DE VALOR VARIABLE  
THE QUARTERLY PUBLICATION SPECIALIZING IN ATMS AND VARIABLE VALUE STAMPS

EUROPHILEX 2015




**1st Class**  
up to 100g  
Europhilex London  
Penny Black 175  
018815 4004-2473-073




Intelligent AR™  
SPECIAL EDITION  
JULIO JULY 2015

REINO UNIDO UK  
The Fleet Air Arm Museum



REINO UNIDO UK  
JERSEY  
86th Scottish Congress 2015



REINO UNIDO UK  
The B.P.M.A.  
Penny Black  
175<sup>th</sup>  
Anniversary

REINO UNIDO UK  
GUERNSEY  
'Post&Go' 25 Internationale  
Briefmarken-Messe Essen

REINO UNIDO UK  
70 aniversario del V.E. Day  
70<sup>th</sup> Anniversary of V.E. Day



1st Class  
up to 100g  
The NRRN  
V.E. Day 70  
018815 4004-0814-044

REINO UNIDO UK  
Heraldic  
Beasts  
EUROPHILEX



**VARIABLE** es la publicación trimestral de **ATEEME**  
**VARIABLE** is the quarterly publication of **ATEEME**

Edición y diseño / Edition and design: Josep J. Jové  
Texto en inglés / English text: Stanley Goodman, J. Jové

Copyright © 2015 Josep J. Jové - ATEEME  
Recopilación trimestral de artículos y estudios publicados en la página web, en versión adaptada al formato impreso. Ninguna parte de esta publicación se puede reproducir o transmitir sin la previa autorización de su autor.  
A quarterly compilation of articles and studies as published on the website, but adapted to the printed format.  
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without permission of the author.  
Depósito legal: T-1201-2006

#### ATEEME

**Grupo de estudio y coleccionismo de sellos de valor variable**  
**Variable value stamps study and collecting group**

Pl. Prim, 9 B-6-2 43001 - Tarragona  
España / Spain

Tel./Fax (+34) 977.245.721

Redacción: variable@ateeme.net

Grupo ATEEME: grupo@ateeme.net

Página web: <http://www.ateeme.net>



Este número de **VARIABLE - IAR Special Edition** reúne los artículos y estudios relacionados con **Intelligent AR**, publicados en **VARIABLE 37** (Julio 2015).

This issue of **VARIABLE - IAR Special Edition** combines the articles and studies related to **Intelligent AR**, published in **VARIABLE 37** (July 2015).



Portada / Front cover:  
'Post & Go Services',  
EUROPHILEX London 2015

© Foto / Photo:  
Josep J. Jové, 2015

**VARIABLE** **Intelligent AR**  
**SPECIAL EDITION**

## ÍNDICE CONTENTS

- 4 **REINO UNIDO.** Marzo de 2015, cambios en las tarifas postales y los indicadores de valor facial.  
**UNITED KINGDOM.** March 2015, changes in postal rates and face value indicators.
- 4 **REINO UNIDO.** El quiosco postal en The Fleet Air Arm Museum  
**UNITED KINGDOM.** The postal kiosk at The Fleet Air Arm Museum
- 7 **REINO UNIDO.** El 86th Scottish Congress, en Perth  
**UNITED KINGDOM.** The 86th Scottish Congress, in Perth
- 9 **REINO UNIDO.** The British Postal Museum & Archive y el 175 aniversario del Penny Black  
**UNITED KINGDOM.** The British Postal Museum & Archive and the 175th anniversary of the Penny Black
- 12 **REINO UNIDO.** Los equipos 'Post & Go' visitan la feria filatélica de Essen  
**UNITED KINGDOM.** 'Post & Go' at the Essen stamps fair
- 14 **REINO UNIDO.** Las emisiones 'Post & Go' conmemoran el 70 aniversario del V.E. Day  
**UNITED KINGDOM.** 'Post & Go' issues commemorate the 70th anniversary of V.E. Day
- 16 **REINO UNIDO.** EUROPHILEX 2015. Bestias heráldicas  
**UNITED KINGDOM.** EUROPHILEX 2015. Heraldic Beasts
- 23 **JERSEY.** El quiosco de Jersey Post en el 86th Scottish Congress. El quiosco JE01 en EUROPHILEX 2015  
**JERSEY.** The Jersey Post kiosk at the 86th Scottish Congress. The JE01 kiosk at the EUROPHILEX 2015
- 25 **GUERNSEY.** El quiosco de Guernsey Post en la feria filatélica de Essen. El quiosco GG01 en EUROPHILEX  
**GUERNSEY.** The Guernsey Post kiosk at the 25th Essen Stamps Fair. The GG01 kiosk at the EUROPHILEX 2015



**Josep J. Jové** - Coordinador ATEEME / ATEEME Coordinator  
pepjove@ateeme.net

**Europhilex London 2015** ha supuesto un nuevo paso adelante en la consolidación de los equipos 'Post & Go'. Por primera vez, **Royal Mail** instaló en su stand seis quioscos filatélicos, tres de los cuales pertenecían a otras administraciones postales integrantes de la creciente familia 'Post & Go'; Jersey Post, Guernsey Post y Royal Gibraltar Post Office. Pero esto es sólo un reflejo de la increíble evolución de estos equipos y sus emisiones. De los cuatro quioscos **Intelligent AR** instalados en el Spring Stampex 2014, se ha pasado, en poco más de un año, a los veinte quioscos postales en servicio previstos para septiembre de 2015. Y todo parece indicar que estamos sólo al principio ...

A nivel filatélico, estos equipos han supuesto una auténtica revolución en el mundo del coleccionismo de sellos, con utilidades muy interesantes para las administraciones postales, y emisiones novedosas y atractivas para los coleccionistas. Aunque no es un concepto totalmente inédito en el mundo de los sellos de valor variable, la instalación de los equipos **IAR** permite, a los servicios filatélicos, realizar emisiones temporales especiales en otros países. Éstas pueden ser adaptadas fácilmente al evento o localización, a través de quioscos de autoservicio bien diseñados, fáciles de utilizar, y que requieren un mantenimiento mínimo. Por otra parte, las infinitas combinaciones quiosco - diseños de etiquetas - textos / gráficos especiales que permiten estos equipos son un potente instrumento en manos de administraciones postales y servicios filatélicos, cuyas posibilidades sólo hemos empezado a vislumbrar, y cuyos límites deben ser establecidos con claridad ... y sentido común. Por supuesto, un exceso de emisiones, la dificultad en su obtención, o incluso la falta de control con una reiterada aparición de variedades y/o errores, implicarán el hastío y el rechazo por parte de los coleccionistas, ya muy saturados de supuestas novedades filatélicas de todo tipo.

Tarragona, 1 de julio de 2015

**Europhilex London 2015** has been a new step forward in the consolidation of the 'Post & Go Services' equipment. For the first time, **Royal Mail** installed six philatelic kiosks on its stand, three of which belonged to other postal administrations from the growing 'Post & Go' family; Jersey Post, Guernsey Post and the Royal Gibraltar Post Office. This is only a indication of the incredible evolution of this equipment and its issues. From the four **Intelligent AR** kiosks installed at Spring Stampex 2014, it has gone, in just over one year, to twenty postal kiosks in service, hopefully, from September 2015. This all seems to suggest that we are only at the beginning ...

At the philatelic level, these machines have been a real revolution in the world of stamp collecting, with interesting applications for postal administrations, and innovative and attractive issues for collectors. Although it is not an entirely unprecedented idea in the world of variable value stamps, the installation of **IAR** equipment allows philatelic services to release special temporary issues in other countries. These can be easily adapted to the event or location, through well-designed self-service easy-to-use kiosks requiring minimal maintenance. Furthermore, the infinite combinations kiosk - label designs – special texts / graphics offered by these machines are a powerful tool in the hands of postal administrations and philatelic services, whose possibilities we / they have only begun to glimpse, and whose limits must be clearly established ... using common sense. Excessive or unreasonable issues, the difficulty in obtaining them, or even a lack of control, with the repeated issue of varieties and / or errors, will create boredom and rejection by collectors, already saturated by all kinds of philatelic emissions.

Tarragona, July 1<sup>st</sup> 2015

## INTELLIGENT AR - POST & GO POSTAL KIOSKS

Quiosco Kiosk	Situación Location	Identificador Identifier	Fecha instal. Install. date	Observaciones Comments
<b>ROYAL MAIL</b>				
A001	The British Postal Museum & Archive, London	<b>The B.P.M.A.</b>	24.03.2014	
A002	The National Museum of the Royal Navy, Portsmouth	<b>The NMRN</b>	28.07.2014	
A003	The Fleet Air Arm Museum, Ilchester	<b>The FAAM</b>	14.04.2015	
A004	The Royal Navy Submarine Museum, Gosport	<b>The RNSM</b>	28.07.2015	
A005	The Royal Marines Museum, Southsea	<b>The RMM</b>	13.01.2015	
A006				Temporary use in philatelic events
A008				Temporary use in philatelic events
A010	Museum of the Great Western Railway, Swindon	<b>STEAM GWR</b>	25.08.2015	
M002	Royal Mail Enquiry Office Mount Pleasant, London		03.06.2015	
M003	Royal Mail Enquiry Office Bradford North		09.02.2015	
M004	Royal Mail Enquiry Office Kingston		27.04.2015	
M005	Royal Mail Enquiry Office Croydon		28.04.2015	
M006	Royal Mail Enquiry Office Doncaster		29.04.2015	
<b>GUERNSEY POST</b>				
GG01				Temporary use in philatelic events
GG02	Envoy House, La Vrangue, St Peter Port, Guernsey	<b>Envoy House</b>	02.09.2015	
<b>ROYAL GIBRALTAR POST OFFICE</b>				
GI01	Gibraltar House, London, UK	<b>Gibraltar House</b>	18.05.2015	+ Temporary use in philatelic events
GI02	Gibraltar	<b>Main Post Office</b>		To be installed / Próxima instalación
GI03	Gibraltar	<b>Parcel Office</b>		To be installed / Próxima instalación
<b>JERSEY POST</b>				
JE01				Temporary use in philatelic events
JE02	Broad Street Post Office, St Helier, Jersey	<b>Broad Street</b>	04.09.2014	
B001	Back office			Internal usage printer / Impresora uso interno
B002	Back office			Internal usage printer / Impresora uso interno
C001	Royal Mail, Edinburgh			Internal usage printer / Impresora uso interno
C002	Royal Mail, Edinburgh			Internal usage printer / Impresora uso interno



## UNITED KINGDOM 2015, THE 'POST&GO' ISSUES (CONT.)

### MARCH 2015, CHANGES IN POSTAL RATES AND FACE VALUE INDICATORS

On March 30<sup>th</sup> 2015, exactly one year after the last change of postal rates, Royal Mail again increased some prices and simplified the rates with the removal of another weight step. The six weight steps established before March 2014 for international standard letters up to 100g, (10, 20, 40, 60, 80 & 100 g), were reduced to four from March 31<sup>st</sup> 2014 (10, 20, 60 & 100 g), and to three from March 30<sup>th</sup> 2015 (10, 20 & 100 g).

This involved the change of two of the six postage rates programmed into the 'Post & Go' kiosks. The values 'Europe up to 60g' & 'Worldwide up to 60g', in force for only one year, were replaced by 'Europe up to 100g' & 'Worldwide up to 100g', respectively.

Indicadores anteriores Old indicators	Tarifas postales Postal rates	Nuevos indicadores (30.03.2015) New indicators, March 30 <sup>th</sup> 2015
1st Class up to 100g	62p 63p	1st Class up to 100g
1st Large up to 100g	93p 95p	1st Large up to 100g
Euro 20g World 10g	97p £1.00	Euro 20g World 10g
Europe up to 60g	£1.47 £1.52	<b>Europe up to 100g</b>
Worldwide up to 20g	£1.28 £1.33	Worldwide up to 20g
Worldwide up to 60g	£2.15 £2.25	<b>Worldwide up to 100g</b>
	£7.42 £7.68	

## REINO UNIDO 2015, EMISIONES 'POST&GO' (CONT.)

### MARZO DE 2015, CAMBIOS EN LAS TARIFAS POSTALES Y LOS INDICADORES DE VALOR FACIAL

El 30 de marzo de 2015, un año después de la última modificación de tarifas postales, Royal Mail volvió a aumentar sus tarifas y simplificó aún más el sistema tarifario con la supresión de otro tramo de peso. Los seis tramos en que estaba dividido el correo estándar internacional hasta 100 g, antes de marzo de 2014 (hasta 10, 20, 40, 60, 80 y 100 g.), pasaron a cuatro en las tarifas vigentes desde el 31 de marzo de 2014 (hasta 10, 20, 60 y 100 g.), y a tan sólo tres desde el 30 de marzo de 2015 (hasta 10, 20 y 100 g.). Este cambio implicó la modificación de dos de las seis tarifas programadas en los equipos 'Post & Go'; los valores 'Europe up to 60g' y 'Worldwide up to 60g', vigentes durante tan sólo un año, fueron sustituidos por 'Europe up to 100g' y 'Worldwide up to 100g', respectivamente.

### THE POSTAL KIOSK AT THE FLEET AIR ARM MUSEUM

Three months after the installation of the postal kiosk at **The Royal Marines Museum** (see article in [VARIABLE 36](#)), Royal Mail decided to install the fourth permanent kiosk in another of the museums that form part of **The National Museum of the Royal Navy**, the **Fleet Air Arm Museum**.

The **Fleet Air Arm Museum** is located at the Yeovilton military airfield (Royal Naval Air Station Yeovilton or RNAS Yeovilton), in Ilchester, Somerset, about 200 km. west of London.

The museum was created in 1964 and is devoted to the the history of British naval aviation. Today, the museum consists of four large halls, displaying a collection of over 90 aircraft, models of aircrafts and



### EL QUIOSCO POSTAL EN THE FLEET AIR ARM MUSEUM

Tres meses después de la instalación del quiosco postal en **The Royal Marines Museum** (ver artículo en [VARIABLE 36](#)), Royal Mail decidió instalar el cuarto quiosco permanente en otro de los museos que forman parte de **The National Museum of the Royal Navy**, el **Fleet Air Arm Museum**.

The **Fleet Air Arm Museum** está situado en el aeródromo militar de Yeovilton (Royal Naval Air Station Yeovilton o RNAS Yeovilton), en Ilchester, Somerset, a unos 200 k. al oeste de Londres.

El museo fue creado en 1964, y está dedicado a mostrar la historia de la aviación naval inglesa. En la actualidad, el museo está formado por cuatro grandes salas, en las que se exhibe una colección de más de 90 aeronaves, maquetas de aviones

y buques, pinturas y dibujos, y otros documentos y objetos relacionados con la aviación naval. Con una media de cerca de 110.000 visitantes por año, es el mayor museo de aviación naval de Europa, y el segundo del mundo.

El quiosco postal Intelligent AR fue instalado el 14 de abril de 2015, junto a la salida de la tienda del museo (imágenes). Es el equipo **A003**, presentado por primera vez en el Spring Stampex 2014 de Londres (ver **VARIABLE 32**), y utilizado posteriormente, de forma temporal, en la Enquiry Office de Crewe y varios eventos filatélicos.

En la fecha de puesta en servicio, el quiosco podía emitir **ATMs** con los dos diseños básicos, 'Machin' (en la reimpresión de 2013 - MA13) y 'Union flag' (en la edición original). Al igual que el resto de quioscos permanentes instalados en museos, Royal Mail decidió incluir una impresión especial o identificador en todos los sellos emitidos por el equipo; En este caso, 'The FAAM' (**The Fleet Air Arm Museum**). Además, como novedad, estaba previsto incluir también un diseño gráfico con una imagen del logo del museo, pero a causa de problemas de comunicación del equipo en su emplazamiento, se decidió retrasar la introducción del diseño.



ships, as well as paintings, drawings and other documents and objects related to naval aviation. With an average of 110,000 visitors per year, it is the largest museum of naval aviation

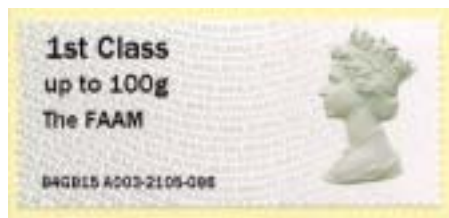
in Europe, and the second worldwide.

The Intelligent AR postal kiosk was put into operation on April 14<sup>th</sup> 2015, next to the exit of the museum shop (pictures). It is kiosk **A003**, first introduced at the London Spring Stampex 2014 (see **VARIABLE 32**) and subsequently used, temporarily, in the Enquiry Office of Crewe and several philatelic events.

On the first day in service, the kiosk used the stamps on rolls of the two current definitive designs, the

'Machin' (2013 reprint - MA13) and the 'Union flag', in the original edition. Like the other permanent kiosks installed in museums, Royal Mail decided to include a special imprint or identifier on all stamps issued by the machine. In this case, 'The FAAM' (**The Fleet Air Arm Museum**). Royal Mail also planned to include a graphic design with the museum logo, but because of a technical problem with the connection, the introduction of the graphic was finally delayed.

Like other Intelligent AR kiosks, this is a machine with great potential. However, because its current features will be rarely used by museum visitors, and its survival and profitability are again subject to its



philatelic usage. There will be two special temporary imprints planned during the year. For collectors, it has a special disadvantage because of its location. It is very difficult to reach by public transport, and is far from London and the other equipment installed in the Portsmouth area.

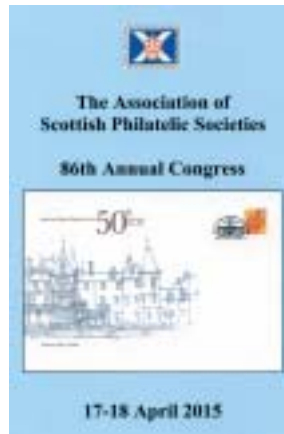


Y, también, como el resto de quioscos permanentes, se trata de un equipo con grandes posibilidades, pero que por sus características actuales muy raramente será utilizado por los visitantes del museo. Su supervivencia y rentabilidad están de nuevo supeditadas a su uso filatélico, con dos impresiones temporales especiales previstas durante el año. Para los coleccionistas, además, tiene el problema añadido de su situación, con muy difícil acceso por transporte público, y muy alejado de Londres y de los otros equipos instalados en la zona de Portsmouth.

## THE 86<sup>TH</sup> SCOTTISH CONGRESS, IN PERTH

Following the success at Autumn Stampex 2012, **Royal Mail** decided to promote its 'Post & Go' equipment at some major national philatelic events outside London. The first trip for the machines was to the 94<sup>th</sup> Philatelic Congress of Great Britain, held in Perth, Scotland, in October 2012 (see article in **VARIABLE 27**). Every year since then, Royal Mail has installed its 'Post & Go Services' in this remote town, north of Edinburgh, on the occasion of the annual Congress of the Association of Philatelic Societies of Scotland.

In 2015, the 86<sup>th</sup> Congress was held on Friday April 17<sup>th</sup> and Saturday 18<sup>th</sup>, in its usual location at the Dewar's Centre, in Perth (images). This major philatelic event is organized, each year, by one of the Scottish societies. In 2015, the annual meeting was hosted by the Falkirk & District Philatelic Society, which celebrated its 50<sup>th</sup> anniversary. In addition to



## EL 86<sup>TH</sup> SCOTTISH CONGRESS, EN PERTH

Tras el éxito del Autumn Stampex 2012, **Royal Mail** decidió promocionar sus quioscos postales 'Post & Go' en algunos de los principales eventos filatélicos nacionales fuera de Londres. El primer desplazamiento se realizó en octubre de 2012, al 94<sup>o</sup> congreso filatélico del Reino Unido celebrado en Perth, Escocia (ver artículo en **VARIABLE 27**). Desde entonces, cada año, Royal Mail ha instalado sus equipos 'Post & Go' en esta remota ciudad, situada al norte de Edimburgo, con motivo de los congresos anuales de las sociedades filatélicas de Escocia.

En 2015, el 86 congreso se celebró el viernes 17 y el sábado 18 de abril, en su emplazamiento habitual en el Dewar's Centre de Perth (imágenes). Este evento filatélico está organizado, cada año, por una de las sociedades escocesas. En 2015, la responsabilidad de la organización corrió a cargo de la Falkirk & District Philatelic Society, que celebraba su 50 aniversario.



Además del congreso, el certamen incluye una exposición y una importante feria filatélica, que atrae numerosos coleccionistas.

En esta cuarta visita de los equipos 'Post & Go' a Perth, Royal Mail trasladó el mismo equipamiento que en 2014; la impresora para 'Smilers' o sellos personalizados (en el extremo izquierdo de la imagen) y tres quioscos postales Intelligent AR - dos de Royal Mail (**A006** y **A008**), y el quiosco 'viajero' de Jersey Post (**JE01**). Si bien el equipo **A006** ya había sido utilizado en el Spring Stampex 2015 de Londres, el quiosco **A008** fue utilizado por primera vez en Perth.

Royal Mail decidió programar sus quioscos con un texto especial. Durante los dos días, los equipos **A006** y **A008** estuvieron emitiendo sellos con los diseños básicos 'Machin' (en la edición original y la reimpresión de 2013 - MA13) y 'Union flag' (edición original), y la impresión especial **86th Scottish Congress 2015**. El código inferior de los sellos emitidos durante este evento filatélico es **B4GB14 A006-** y **B4GB15 A008-**.

Para atender la demanda de aquellos que no podían desplazarse hasta Perth, también se emitieron **ATMs** con la impresora de uso interno, código **B001**. Lamentablemente, a causa de un error en la programación, todos los **ATMs** emitidos por el equipo **B001**, impresos con antelación al congreso, muestran un texto especial distinto, sin el año al final, **86th Scottish Congress**.



the bottom of the stamps, issued during this philatelic event, is **B4GB15 A006-** and **B4GB15 A008-**.

**ATMs** were also printed using the **B001** internal printer, to meet the demands of collectors and dealers who were not able to travel to Perth. Unfortunately, because of a programming error, all the **ATMs** issued by **B001** machine and printed prior to the congress, include a different special text, without the year at the end, **86th Scottish Congress**. And another error. During the morning of the first day, the new



the congress, the event included a philatelic & postcard exhibition and an important fair, attracting many national collectors.

On this fourth visit of the 'Post & Go' equipment to Perth, Royal Mail used the same equipment as in 2014. The printer for 'Smilers' or personalized stamps (on the far left of the image), and three Intelligent AR postal kiosks - two Royal Mail kiosks (**A006** and **A008**), and the 'traveller'

kiosk of Jersey Post (**JE01**).

While machine **A006** had already been used at the London Spring Stampex 2015, the kiosk **A008** was used, for the first time, in Perth.

As on previous occasions, Royal Mail decided to programme a special text into its postal kiosks. Over the two days, machines **A006** and **A008** issued stamps with the definitive issues 'Machin' (original design and the 2013 reprint - MA13), and 'Union flag' (original design), and the special imprint **86th Scottish Congress 2015**. The code at

the bottom of the stamps, issued during this philatelic event, is **B4GB15 A006-** and **B4GB15 A008-**. **ATMs** were also printed using the **B001** internal printer, to meet the demands of collectors and dealers who were not able to travel to Perth. Unfortunately, because of a programming error, all the **ATMs** issued by **B001** machine and printed prior to the congress, include a different special text, without the year at the end, **86th Scottish Congress**. And another error. During the morning of the first day, the new kiosk **A008** issued receipts with an error in the heading, '**85th Scottish Congress**' instead of the correct '**86th Scottish Congress**'.



From the **JE01** postal kiosk of Jersey Post, visitors could obtain the definitive issue 'Jersey flag' with the special imprint '**86th Scottish Congress 2015**', and also the series 'Protected species' with no special text. The code at the bottom of all the stamps issued at Perth is **B4GB15 JE01-**. And again, because of a programming error, all the **ATMs** sold by Jersey Post and printed by the **B002** machine, do not include the year at the end of the special text. This error also appeared in the first stamps issued by the **JE01** kiosk installed in Perth.

(These issues are dealt with in more detail in the article dedicated to Jersey Post).

The Falkirk & District Philatelic Society produced a commemorative cover, and designed the Congress postmark. Both designs depict the Callendar House, located in Falkirk. This mansion dates from the 14<sup>th</sup> century, and it is currently used as a museum with exhibitions on the history of Falkirk.



Por otra parte, durante la mañana del primer día, el nuevo equipo **A008** estuvo emitiendo los recibos con un error en el encabezamiento, '**85th Scottish Congress**' en lugar de la indicación correcta '**86th Scottish Congress**' (pág. anterior).

En el quiosco **JE01** de Jersey Post, los visitantes pudieron obtener el diseño básico 'Jersey flag' con la impresión especial '**86th Scottish Congress 2015**', y también la serie 'Protected species' sin ningún texto especial. El código inferior para estas emisiones es **B4GB15 JE01-**. Y nuevamente, a causa de un error en la programación, en todos los **ATMs** comercializados

por Jersey Post, impresos por el equipo **B002**, no aparece el año en el texto especial. Este error también apareció en los primeros sellos emitidos en el quiosco **JE01** instalado en Perth.

(Estas emisiones se tratan con más detalle en el artículo dedicado a **Jersey Post**).

La Falkirk & District Philatelic Society editó un sobre conmemorativo, y diseñó el matasello del congreso. Ambos diseños muestran la **Callendar House** de Falkirk, una mansión que empezó a construirse en el s. XIV y que hoy alberga un museo con diferentes exposiciones acerca de la historia de Falkirk.

## THE B.P.M.A. COMMEMORATES THE 175<sup>TH</sup> ANNIVERSARY OF THE PENNY BLACK

Earliest forerunner of the current '**Post & Go**' stamps, the **Penny Black** was the world's first adhesive postage stamp.

In 1837, at the initiative of Sir Rowland Hill, the British government undertook a major reform of its postal system, simplifying the complex postal rates and introducing the stamp as a postage prepaid indicator. Until then, the recipient paid postage on delivery, according to the distance the item had travelled. After the reform, the sender would pay the postal rate, according to weight and regardless of distance. The **Penny Black** features the portrait of Queen Victoria on a background printed in black ink, and the face value was one penny, the current postal rate for an inland letter up to half an ounce (14 g.). Although it was issued on May 1<sup>st</sup> 1840, it was valid for postal use from May 6<sup>th</sup>.



## THE BRITISH POSTAL MUSEUM & ARCHIVE CONMEMORA EL 175 ANIVERSARIO DEL PENNY BLACK

Lejano antecesor de los actuales '**Post & Go**', el **Penny Black** fue el primer sello postal adhesivo de la historia.

En 1837, a iniciativa de Sir Rowland Hill, el Reino Unido emprendió una importante reforma de su sistema postal que simplificaría las complejas tarifas postales e introduciría el sello como indicador de prepagado del franqueo. Hasta entonces, era el destinatario quien debía pagar al recibir el correo, de acuerdo a la distancia recorrida. A partir de la reforma, sería el remitente quien pagaría por el envío, de acuerdo al peso e independientemente de la distancia. El Penny Black estaba ilustrado con la efigie de la reina Victoria, era de color negro, y su valor facial era de un penique, la tarifa establecida para una carta nacional hasta media onza (14 g.), de ahí su nombre. Aunque fue emitido el 1 de mayo de 1840, fue válido para uso postal desde el 6 de mayo.

Para conmemorar el 175 aniversario de la aparición del Penny Black, **The British Postal Museum & Archive (BPMA)** organizó una exposición en la que podía verse la única hoja completa original que existe de este sello y, a partir del 6 de mayo de 2015, programó su quiosco filatélico con un nuevo texto conmemorativo, **The B.P.M.A. Penny Black 175**. Junto al texto, un diseño gráfico que reproduce el primer matasello, creado para evitar la reutilización del sello, conocido como Maltese Cross o Cruz de Malta. El diseño icónico de este primer matasello ilustra, también, uno de los matasellos conmemorativos.

En la fecha de emisión, el quiosco instalado en **The B.P.M.A.** permitía la emisión de **ATMs** con los tres diseños básicos, 'Machin' para 1st y 2nd Class, y 'Union flag', si bien la impresión especial sólo estaba disponible con los dos diseños 'Machin'. El diseño 'Union flag' deja un espacio libre de tan sólo 25 mm. a la izquierda del diseño (40 mm. en los diseños 'Machin'), lo que no permite la inclusión de gráficos. Como curiosidad, el primer día de emisión, el museo disponía tan sólo de un rollo de etiquetas 'Machin - 1st Class', que se agotó a las tres horas.

Esta impresión especial estuvo disponible durante tres meses, hasta el 7 de agosto. A lo largo de este tiempo, se utilizaron rollos de etiquetas 'Machin' con diferentes reimpresiones.

**The B.P.M.A.** puso a la venta una carpeta o 'presentation pack' especial, con los dos 'collectors strip' y una tarjeta postal, y dos sobres ilustrados. El sobre de primer día (derecha), ilustrado con una imagen de Sir Rowland Hill y con una tirada de 400 ejemplares, incluye dos **ATMs** y el matasello del museo. El sobre izquierdo



The 'Union flag' design has a free space of only 25 mm., at the left side of the design (40 mm. in the 'Machin' designs), which does not allow for the graphic impression. Curiously, on the

first day of issue, the museum had a reduced stock of 'Machin 1st Class' postage labels, which were sold out within three hours.

This special imprint was available for three months, until August 7<sup>th</sup>. Various rolls of 'Machin' labels with different reprintings were used throughout the issue.

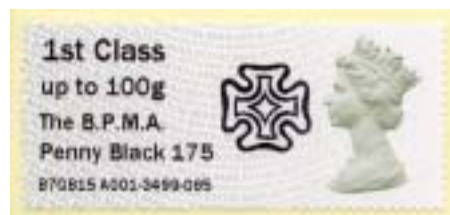
**The B.P.M.A.** sold a special 'presentation pack', with the two 'collectors



strips' plus a postcard, and two illustrated covers. The first day cover (previous page), features an illustration of Sir Rowland Hill and includes two **ATMs** and the museum postmark. The total print run was 400 copies. The right cover was produced one week later, on the occasion of the participation of the museum in Europhilex 2015. The cover features a Mulready cover sent to Malta. The run was limited to 300.

In July 2015, apparently after a major remote upgrade of the kiosk, there was an important software error whereby the graphic design with the Maltese Cross was replaced by another graphic, similar to the design printed, in August 2014, to mark the 80<sup>th</sup> anniversary of inland airmail (see article in [VARIABLE 34](#)). Possibly, it was a preliminary design, which was never used at that time, but it had been kept in the system and, incomprehensibly, 'patched' into the machine software after the upgrade, on the evening of July 7<sup>th</sup>. This error appeared in all the stamps issued over the next 24 hours, until the morning of July 9<sup>th</sup>. Apparently, a very limited number of **ATMs** with this variety were issued, and it has become one of the most prized errors. At a recent auction, two 'Collectors Strips' (upper images, taken from an online auction) were sold for over 500 pounds (about 700 EUR) - an amount much higher than the current value of many 'Penny Blacks' ! ... Another source of outrage for most collectors.

If that was not enough, after the reintroduction of the previous graphic design, and until the end of the issue, the Maltese Cross graphic was printed in a slightly different position, having moved to the right and downwards relative to its original position.



fue editado una semana después, con motivo de la participación del museo en Europhilex 2015. Está ilustrado con la imagen de un sobre prefranqueado o Mulready enviado a Malta, con una tirada de 300 ejemplares.

En julio de 2015, aparentemente tras una actualización remota del quiosco, se produjo un importante error de

*software* por el que, en lugar del diseño gráfico con la Maltese Cross, se imprimía sobre los sellos un gráfico similar al impreso en agosto de 2014 con motivo del 80 aniversario del correo aéreo (ver artículo en [VARIABLE 34](#)). Posiblemente, un diseño

preliminar que no se llegó a utilizar en su día, pero que había quedado guardado en el sistema e, incomprendiblemente, 'se coló' en el *software* del equipo

tras la actualización, la tarde del 7 de julio. Este error afectó todos los sellos emitidos durante poco más de 24 horas, hasta la mañana del 9 de julio. Al parecer, se emitieron una cantidad muy limitada de **ATMs** con esta variedad, lo que lo ha convertido en uno de los errores más cotizados. En una reciente subasta, dos 'Collectors Strips' (imágenes superiores, extraídas de un portal de subastas) fueron vendidos por algo más de 500 Libras esterlinas (unos 700 EUR) ... por cierto, una cantidad muy superior al valor actual de muchos 'Penny Black' ... En definitiva, otro motivo de indignación para la mayoría de coleccionistas.

Y por si esto no fuera suficiente, tras la reintroducción del anterior diseño gráfico y hasta el final de la emisión, la Maltese

Cross se imprimía en una posición diferente, ligeramente desplazada a la derecha y hacia abajo con relación a su posición original.

## LOS EQUIPOS 'POST & GO' VISITAN LA FERIA FILATÉLICA DE ESSEN, EN ALEMANIA

A principios de 2015, **Royal Mail** dio a conocer el listado de los nueve eventos filatélicos a celebrar durante el año, en los que participaría con sus 'Post & Go Services'. De ellos, cinco en el Reino Unido (86th Scottish Congress, Midpex, las dos Stampex y Europhilex 2015), y cuatro participaciones en algunas de las principales ferias y exposiciones internacionales (tres grandes ferias filatélicas en Europa -Essen, Sindelfingen y París-, y Singpex 2015 en Singapur).

La primera visita de los equipos 'Post & Go' al continente europeo fue a la 25 Internationale Briefmarken-Messe de Essen, en Alemania. Con más de 30 administraciones postales

representadas, cerca de 80 stands comerciales, y la presencia de numerosos grupos de estudio, es una de las principales ferias filatélicas anuales de este país. La feria se celebró del 7 al 9 de mayo de 2015, en uno de los pabellones de Messe Essen, uno de los mayores recintos feriales del país.

No parecía que la huelga ferroviaria convocada para esos días hubiera afectado al número de visitantes y, durante el primer día, miles de coleccionistas acudieron a la cita. Uno de los espacios más visitados fue el gran stand de Deutsche Post (imágenes), que aprovechó la presencia de los equipos 'Post & Go' para instalar dos quioscos postales Sielaff (derecha). Sin embargo, ambos equipos emitían las dos emisiones básicas Puerta de Brandenburgo y Post Tower, en uso desde octubre de 2008 (ver artículo en **VARIABLE 11**).

Frente al gran stand del correo alemán, la representación del Reino Unido, con una muestra



## 'POST & GO' AT THE 25<sup>TH</sup> ESSEN STAMPS FAIR

At the beginning of 2015 **Royal Mail** announced a programme of nine philatelic events to be held during the year, with participation from its 'Post & Go Services'. Of these, five were held in the United Kingdom (86th Scottish Congress, Midpex, the two Stampexs, and Europhilex 2015), with the remaining four being held at major international fairs and exhibitions. Three of the philatelic fairs were in Europe -Essen, Sindelfingen and Paris-, and Singpex 2015, in Singapore.

The first appearance of the 'Post & Go' equipment in

mainland Europe was at the 25<sup>th</sup> Internationale Briefmarken-Messe, the Essen stamps fair, in Germany. With over 30 postal administrations, 80 commercial stands, plus many study groups attending the event, it is one of the main annual philatelic fairs in this country. The stamp fair was held from May 7<sup>th</sup> to 9<sup>th</sup> 2015, in one of the halls of the large Messe Essen.

Apparently, it did not seem that the railway strike on those days had affected

the number of visitors. During the first day, thousands of collectors attended the event. One of the most crowded places was the large Deutsche Post stand (images), which took advantage of the presence of the 'Post & Go' equipment to install two of its Sielaff postal kiosks (left). However, both machines issued the two definitive designs 'Brandenburg Gate' and 'Post Tower', which had been on sale since October 2008 (see article in **VARIABLE 11**).

In front of the German Post stand was that of the United Kingdom, with a display of its philatelic issues, and the 'Post & Go Services'. **Royal Mail** installed two machines, in Essen. The kiosk labelled **A006** of Royal Mail and, for the first time after its introduction at



Spring Stampex 2015, the **GG01** kiosk of Guernsey Post.

The presence of this innovative equipment and its special issues aroused the curiosity and interest of many visitors. Fortunately, the easy-to-understand purchasing process and the extremely fast printing of the strips of stamps significantly reduced both waiting times and the usual queues.

Royal Mail programmed a special text into the two postal kiosks in service, related to the philatelic event. Over the three days, postal kiosk **A006** issued **ATMs** with the 'Machin' (2013 reprint), and 'Union flag' (original design) definitive designs, and the special imprint

**Messe Essen 7-9 May 2015**. Since the issue was released in Germany, the code at the bottom of the stamps, issued during the stamp fair, is **B5DE15 A006**. Many of the **ATMs** issued with the 'Union flag' design, during the morning of the first day, have the impression shifted to the right (depicted). Meanwhile, the **GG01** postal kiosk of Guernsey Post issued stamps with the 'Jersey flag' and 'Union flag' definitive designs, with the same special imprint. In this case, the code at the bottom is **B5DE15 GG01**.

(These issues are dealt with in more detail in the article dedicated to Guernsey Post).



de sus emisiones filatélicas y los 'Post & Go Services'. **Royal Mail** instaló en Essen dos equipos; el quiosco **A006** del Reino Unido y, por primera vez después de su presentación en el Spring Stampex 2015, el quiosco **GG01** de Guernsey Post.

La presencia de estos novedosos equipos y sus emisiones especiales para la feria de Essen atrajeron la curiosidad y el interés de muchos visitantes. Afortunadamente, la rapidez del

proceso de compra y la impresión de las tiras de sellos reducen de forma notable los tiempos de espera y las habituales colas.

**Royal Mail** programó un texto especial en los dos quioscos postales en servicio, alusivo al evento filatélico. Durante los tres días, el equipo **A006** de Royal Mail estuvo emitiendo **ATMs** con los diseños básicos 'Machin' (en la reimpresión de



2013), y 'Union flag' (original), y la impresión especial **Messe Essen 7-9 May 2015**. Dado que la emisión se realizó en Alemania, el código inferior de los sellos emitidos durante la feria filatélica es **B5DE15 A006**. Como curiosidad, una parte de los **ATMs** emitidos con el diseño 'Union flag', durante la mañana del primer día de emisión, tienen la impresión

desplazada a la derecha (imagen). Por su parte, el quiosco postal **GG01** de Guernsey Post emitía sellos con los diseños básicos



'Guernsey flag' y 'Union flag', con la misma impresión especial. En este caso, el código inferior es **B5DE15 GG01-**.

(Estas emisiones se tratan con más detalle en el artículo dedicado a Guernsey Post).

Como es habitual, Royal Mail no preparó ningún matasello especial para estas emisiones, ni tampoco instaló en su stand ningún buzón donde los clientes pudieran depositar sus cartas franqueadas con sellos del Reino Unido. Sin embargo, los coleccionistas podían incluir una marca postal conmemorativa en sus piezas filatélicas.



As usual, Royal Mail did not prepare any special postmark for these issues, nor did it set up any letter box where clients could mail covers franked with UK stamps. However, collectors could include a commemorative postal mark with their philatelic items.

## LAS EMISIONES 'POST & GO' CONMEMORAN EL 70 ANIVERSARIO DEL V.E. DAY

El 8 de mayo de 2015 se celebró el **70 aniversario del V.E. Day** o Día de la Victoria en Europa, la fecha en que los Aliados en la Segunda Guerra Mundial aceptaron la rendición incondicional de la Alemania Nazi y finalizó la guerra en Europa. Royal Mail decidió conmemorar este aniversario con la introducción temporal de la impresión especial '**V.E. Day 70**' en los tres quioscos Intelligent AR instalados en The National Museum of the Royal Navy, The Royal Marines Museum y The Fleet Air Arm Museum. Esta impresión estuvo disponible en los tres equipos únicamente durante tres semanas, entre el 8 y el 29 de mayo, y sólo en los sellos emitidos con el diseño básico 'Union flag'.

El 8 de mayo de 1945, tras conocerse la noticia del fin de la guerra en Europa, las celebraciones se sucedieron por todo el mundo. En Londres, una gran multitud se congregó en Trafalgar Square y frente al palacio de Buckingham, donde apareció el Rey Jorge VI, junto a la familia real y el primer Ministro Winston Churchill.

## 'POST & GO' ISSUES CONMEMORATES THE 70<sup>TH</sup> ANNIVERSARY OF V.E. DAY



Friday May 8<sup>th</sup> 2015 was the **70<sup>th</sup> anniversary of V.E. Day**, or Victory in Europe Day, the date on which the Allies in world war II accepted the unconditional

surrender of Nazi Germany, marking the end of the war in Europe. Royal Mail decided to mark this anniversary with the introduction of the temporary special imprint '**V.E. Day 70**' in the three Intelligent AR kiosks installed in The National Museum of the Royal Navy, The Royal Marines Museum & The Fleet Air Arm

Museum. This impression was available from the three machines for three weeks, from May 8<sup>th</sup> to 29<sup>th</sup>, and only on the stamps issued with the 'Union flag' definitive design.



On May 8<sup>th</sup> 1945, when the news that the war with Germany was over, celebrations erupted throughout the world. In London, a large crowd gathered in Trafalgar Square and in front of Buckingham Palace, where King George VI appeared next to the royal family along with the Prime Minister, Winston Churchill.

### The National Museum of the Royal Navy (The NMRN), Portsmouth

Since the end of April 2015, the **A002** kiosk has been re-installed in the museum shop, after refurbishment of the exhibition and sales spaces.

During the morning of the first day of issue, visitors were surprised to find that the machine had been erroneously programmed with the two obsolete values 'Europe up to 60g' and 'Worldwide up to 60g', which had been valid until the last change of postal rates, on March 30<sup>th</sup>. After reporting it to the maintenance staff, the current rates became available at the kiosk from early in the afternoon.



### The National Museum of the Royal Navy (The NMRN), Portsmouth

Desde finales de abril de 2015, el quiosco **A002** está nuevamente instalado en la tienda sur del museo, tras una remodelación del espacio expositivo y la zona de ventas.

Durante la mañana del primer día de emisión, los visitantes se encontraron con la sorpresa de que el equipo estaba programado -por error- con los valores establecidos antes del

último cambio de tarifas del 30 de marzo, con los dos valores obsoletos 'Europe up to 60g' y 'Worldwide up to 60g'. Tras informar a los responsables del equipo, las nuevas tarifas estuvieron disponibles en el quiosco desde primera hora de la tarde.

### The Royal Marines Museum (The RMM), Southsea

The museum shop had also been refurbished since the installation of the **A005** kiosk, in January 2015.



### The Royal Marines Museum (The RMM), Southsea

También la tienda del museo había sido remodelada desde la instalación del quiosco **A005**, en enero de 2015.

### The Fleet Air Arm Museum (The FAAM), Ilchester

Royal Mail planned that the special text programming on the **ATMs** issued with the 'Union Flag' design, just three weeks after the installation of the **A003** kiosk, had to be accompanied by the introduction of a graphic design with the museum's logo on stamps issued with the 'Machin' design, although this last modification was again postponed.



### The Fleet Air Arm Museum (The FAAM), Ilchester

Se había previsto que la programación del texto especial en los **ATMs** emitidos con el diseño 'Union flag', tan sólo tres semanas después de la instalación del quiosco **A003**, tenía que venir acompañada de la introducción de un diseño gráfico con el logotipo del museo en los sellos emitidos con el diseño 'Machin', aunque esta última modificación fue pospuesta por segunda vez.

## EUROPHILEX 2015

**London 2015 Europhilex** no fue una exposición filatélica más. **Europhilex** fue la mayor exposición filatélica que se celebró en Europa desde aquel memorable **London 2010 Festival of Stamps**.

La primera exposición filatélica celebrada en Londres se remonta a 1890. En estos 125 años, la ciudad ha acogido grandes exposiciones y ferias filatélicas, 50 de ellas internacionales y, hoy por hoy, puede considerarse como la capital europea de la filatelia. La **Europhilex** se celebró del miércoles 13 al sábado 16 de mayo de 2015 en el emplazamiento habitual de las Stampex, el Business Design Centre de Islington.

En este caso, dada la envergadura del evento, la organización instaló la gran exposición filatélica internacional competitiva, con más de 1400 cuadros, en diferentes espacios anexos. El Club de

Monte-Carlo organizó una muestra especial titulada 'Philatelic events that changed the world', una exposición de 20 cuadros mostrando

documentos y piezas filatélicas especialmente raras y significativas de su periodo. El magnífico hall central (imagen superior) fue reservado en su totalidad para la feria comercial, con cerca de 150 stands de comerciantes, casas de subastas, y administraciones postales, además de una sala de lectura y otras actividades.

La organización esperaba más de 20.000 visitantes durante los cuatro días. El primer día, con la entrada a 10 libras, asistieron posiblemente muchos menos visitantes de los esperados, y muchos comerciantes se quejaban del alto coste de los stands y la falta de clientes.

El gran stand de **Royal Mail** ocupaba una posición prominente en el 'Village Green', la zona de acceso a la exposición (imágenes). A la izquierda, la zona de exposición y



## EUROPHILEX 2015

**London's Europhilex 2015** was not just another philatelic exhibition. **Europhilex** was the largest philatelic exhibition held in Europe since the memorable **London 2010 Festival of Stamps**.

The first philatelic exhibition held in London dates back to 1890. Over these 125 years, the city has hosted many major philatelic exhibitions and fairs, 50 of them of international stature and, today, London can be

considered the European capital of philately. **Europhilex** was held from Wednesday 13<sup>th</sup> to Saturday 16<sup>th</sup> of May 2015, at the usual location of Stampex, the Business Design Centre in Islington.

In this case, given the large scale of the event, the organizers installed the huge competitive international philatelic exhibition, with over 1400 frames, in various

adjacent halls. The Club of Monte-Carlo organized a special display entitled 'Philatelic events that changed the world', a twenty frames exhibit featuring some rare and significant documents and philatelic items. The magnificent central hall (upper image) was fully booked for the stamp fair, with about 150 booths of dealers, auctioneers and postal administrations, as well as a reading room, society tables and various displays.

The organization expected more than 20,000 visitors over the four days. The first day, with tickets at 10 pounds, it was attended by far fewer visitors than expected, and some stand holders complained about the high cost of the booths and the lack of customers.

The large **Royal Mail** stand was in a prominent position, on the 'Village Green', at the front of the hall and next to the exhibition entrance (pictures). On the left, the philatelic products exhibition



and sales area. On the right, the 'Post & Go Services', with six (!) Intelligent AR philatelic kiosks in service.

**Europhilex 2015** also celebrated the 175<sup>th</sup> Anniversary of the introduction of the Penny Black, the first adhesive postage stamp in history. Among many other exhibition memorabilia, Royal Mail released a special overprinted '175<sup>th</sup> Anniversary of the Penny Black' miniature sheet in a special presentation pack. Limited to a production run of 7,500 and with a daily and per customer allocation, the sale of the pack caused long queues of collectors at the start of the day, which were in addition to the usual queues at the Royal Mail stand.

The evolution of the 'Post & Go Services' in recent years has been spectacular. We can remember the first Wincor Nixdorf self-service postal kiosk installed, on a trial, at the **London 2010 Festival of Stamps**, which was issuing stamps with the definitive designs and just the special code **002010 0**. In the **Europhilex 2015**, there were six philatelic kiosks, and the 'Post & Go' countries releases regular thematic series plus temporary special imprints on the occasion of the major philatelic and social events ...

After the Jersey and Guernsey postal administrations, new for **Europhilex 2015** was the arrival of Gibraltar with the growing 'Post & Go' family. In the picture, from left to right are, the Royal Mail **A006** and **A008** kiosks, the **JE01** unit of Jersey Post, **GG01** of Guernsey Post, and the new **GI01** of the Royal Gibraltar Post Office.

Next to the sales counter, Royal Mail installed a sixth kiosk, **A004**. Visitors could use the machine not only to print the 'Post & Go' issues, but also for the self-payment of the various bar-coded philatelic products displayed on the stand.



venta de productos filatélicos. A la derecha, los 'Post & Go Services', con seis (!) quioscos filatélicos Intelligent AR en servicio.

**Europhilex 2015** conmemoraba, además, el 175 aniversario de la introducción del Penny Black, el primer sello postal adhesivo de la historia. Entre otras muchas ediciones, Royal Mail realizó una edición especial de la hoja bloque conmemorativa con una sobrepresión especial, con una tirada limitada a 7500 carpetas y de venta sólo en

Europhilex. Esta venta especial y limitada, provocó largas colas de coleccionistas durante las primeras horas del día y hasta agotamiento de las hojas asignadas diarias, que se

sumaban a las ya habituales en el stand de Royal Mail.

La evolución de los 'Post & Go Services' durante estos últimos años ha sido espectacular. Del autoservicio postal Wincor Nixdorf instalado, a modo de prueba, en el **London 2010 Festival of Stamps**, emitiendo sellos con los diseños básicos y el código especial **002010 0**, a los seis quioscos filatélicos

instalados en 2015, con la edición de series temáticas regulares y la programación temporal de textos especiales para los principales eventos filatélicos y sociales ...

Tras las administraciones postales de Jersey y Guernsey, la novedad de **Europhilex 2015** fue la incorporación de Gibraltar a la creciente familia 'Post & Go'. En la imagen, de izquierda a derecha, los quioscos **A006** y **A008** de Royal Mail, y los equipos **JE01** de Jersey post, **GG01** de Guernsey Post, y el nuevo **GI01** de Royal Gibraltar Post Office.

Junto al mostrador de venta, Royal Mail instaló un sexto quiosco, el **A004**. Los visitantes podían utilizarlo para adquirir las emisiones 'Post & Go', pero también para realizar el pago autoservicio de los diferentes productos filatélicos con código de barras expuestos en el stand.



Durante los cuatro días de **Europhilex 2015**, los quioscos **A004** y **A006** de Royal Mail estuvieron emitiendo **ATMs** con el diseño básico



'Machin' (edición original y reimpresión de 2013) y el texto especial **Europhilex London Penny Black 175** en una de las impresoras, y la nueva serie 'Heraldic Beasts' (ver siguiente sección) en la otra. Los recibos emitidos por el equipo **A006** durante la mañana del primer día de emisión (13 de mayo), tienen la fecha errónea del 10 de mayo.

El quiosco **A008** emitía sellos con el diseño básico 'Union flag' (edición original), sin ningún texto especial, y la nueva serie 'Heraldic Beasts'.

El quiosco **JE01** de Jersey Post emitía **ATMs** con el diseño básico 'Jersey flag' y la impresión especial **Europhilex 2015 Penny Black 175** en uno de los rollos, y la serie temática 'Protected species', sin ningún texto especial, en el otro. Los sellos emitidos por este equipo se vendían con un recargo del 20% sobre el valor facial, correspondiente al impuesto sobre las ventas realizadas en el Reino Unido.

Estas emisiones se tratan con más detalle en el artículo dedicado a Jersey Post.

El quiosco **GG01** de Guernsey Post emitía **ATMs** con el diseño básico 'Guernsey flag' y la impresión especial **Europhilex 2015 Penny Black 175** en uno de los rollos, y el diseño básico 'Union flag' del Reino Unido, sin ningún texto especial, en el otro. Como en el caso anterior, los sellos emitidos por este equipo se vendían con un recargo del 20% sobre el valor facial.

Estas emisiones se tratan con más detalle en el artículo dedicado a Guernsey.

Finalmente, el flamante quiosco **GI01** de Royal Gibraltar Post Office emitía **ATMs** con el nuevo diseño básico 'Gibraltar flag' en uno de los rollos, y el diseño básico 'Union flag' del Reino Unido en el otro, ambos sin ningún texto especial. Durante buena parte del primer día de emisión, uno de los valores programados con el diseño 'Gibraltar flag' se imprimía con el error 'Worldwide up to 20g', en lugar de 'Worldwide up to 20g'.



During the four days of **Europhilex 2015**, the Royal Mail **A004** and **A006** kiosks issued **ATMs** with the Machin definitive design (original and 2013

reprint) and the special imprint **Europhilex London Penny Black 175** on one of the reels, and the new 'Heraldic Beasts' series in the other (see next section). Receipts issued by the **A006** machine, during the morning of the first day of issue (May 13<sup>th</sup>) have the wrong date of May 10<sup>th</sup>.

The **A008** kiosk issued stamps with the Union flag definitive design (original printing), with no special imprint, and the new 'Heraldic Beasts' series.

The Jersey Post **JE01** kiosk issued **ATMs** with the Jersey flag definitive design and the special imprint **Europhilex 2015 Penny Black 175** on one of the reels, and the thematic 'Protected species' series with no special imprint in the other. The stamps issued by this machine were sold with a 20% surcharge on the face value,

because of the VAT on sales made by Jersey Post in the UK. These issues are dealt with in more detail in the article dedicated to Jersey Post.

The Guernsey Post **GG01** kiosk issued **ATMs** with the Guernsey flag definitive design and the special imprint **Europhilex 2015 Penny Black 175** on one of the reels, and the UK Union flag design, with no special imprint, in the other printer. Just like the Jersey kiosk, the stamps issued by this equipment were also sold with a 20% surcharge on the face value.

These issues are dealt with in more detail in the article dedicated to Guernsey.

Finally, the brand new Royal Gibraltar Post Office **GI01** kiosk issued **ATMs** with the new Gibraltar flag definitive design on one of the reels, and the UK Union flag design on the other, both with no special imprint. During most of the first day of

issue, one of the values programmed with the Gibraltar flag was printed with the error 'Worldwide up to 20g', instead of 'Worldwide up to 20g'.

These issues are dealt with in more detail in the article dedicated to Royal Gibraltar Post Office / Estas emisiones se tratan con más detalle en el artículo dedicado a Royal Gibraltar Post Office (**VARIABLE 38**).



The first block of the code at the bottom of all the **ATMs**, issued during **Europhilex 2015**, is **B5GB15**, followed by the machine code, transaction and stamp number.

In addition to these machines, large pre-orders were printed by using the internal usage printers **B001** (UK designs) and **B002** (Jersey, Guernsey and Gibraltar designs, sold by their respective philatelic services).

As in the **London 2010** exhibition, the **Post Office** set up a temporary post office in the upper gallery, offering a limited range of common operations found in post offices.

Especially interesting in our field of study, is the equipment installed in the office issued variable value stamps or 'Horizon labels' with a new design (image, reduced 20%), announced since mid-2014, but not yet used at post offices. The post office also had two special postmarks, one of them with a large size (46 mm.) and exhibition commemorative text.

New for **Europhilex**, **Royal Mail** arranged a booth where visitors could see, in operation, one of the machines normally used for philatelic items special cancellations, and obtain the exhibition commemorative postmarks (next page). In the UK, unlike most countries, special postmarks are never available at the philatelic events themselves. It is necessary to send or deliver letters and other philatelic items to the corresponding Special Handstamp Centre.



El primer bloque del código inferior de todos los **ATMs** emitidos durante **Europhilex 2015** es **B5GB15**, seguido del código del equipo, número de operación y de sello.

Además de estos equipos, se realizaron pedidos previos con las impresoras de uso interno **B001** (emisiones del Reino Unido) y **B002** (emisiones de Jersey, Guernsey y Gibraltar, comercializadas por sus respectivos servicios filatélicos).

Al igual que en la exposición **London 2010**, **Post Office** instaló una oficina postal temporal en la galería superior, donde los visitantes podían realizar muchas de las operaciones habituales en oficinas postales.



Especialmente interesante para nuestro campo de estudio, el equipo instalado en la oficina emitía sellos de valor variable u 'Horizon labels' con un nuevo diseño (imagen reducida 20%), anunciado desde mediados de 2014, pero aún no utilizado en las oficinas postales. La oficina contaba, además, con dos matasellos especiales, uno de ellos de gran tamaño y texto alusivo a la exposición.

Como novedad, **Royal Mail** había dispuesto un stand donde los visitantes podían ver en funcionamiento uno de los equipos

utilizados habitualmente para el matasello especial de las piezas filatélicas, y obtener los matasellos especiales de la exposición. En el Reino Unido, a diferencia de la mayoría de países, los matasellos especiales nunca están disponibles en



los propios eventos filatélicos, sino que es necesario hacer llegar las cartas y otras piezas al 'Special Handstamp Centre', o centro de matasellado, correspondiente.



## 2015. BESTIAS HERÁLDICAS (HERALDIC BEASTS)

La segunda serie temática 'Post & Go' de 2015 está dedicada a mostrar seis animales o bestias que aparecen en las antiguas divisas heráldicas y escudos de armas británicos, desde 900 años atrás. La serie estuvo a la venta a partir del 13 de mayo de 2015, coincidiendo con la inauguración de **Europhilex 2015**.

En la fecha de emisión, la nueva serie pudo obtenerse en muchos de los quioscos postales **NCR** en servicio en oficinas postales por todo el país, y también en los quioscos Intelligent AR - **A004, A006 y A008**- instalados en el **Europhilex** de Londres. Los pedidos previos se imprimieron con un equipo de uso interno, **B001**.

Royal Mail puso a la venta la habitual carpeta ilustrada con los seis diseños (imagen derecha), impresos con el equipo **C002**.



Las seis ilustraciones son del artista Chris Wormell, y muestran el león (Lion), el unicornio (Unicorn), el eale o centicora (Yale), el dragón (Dragon), el halcón (Falcon) y el grifo (Griffin).



## 2015. HERALDIC BEASTS

The second 'Post & Go' thematic series, in 2015, features six creatures appearing on the older British coat of arms and heraldic badges over nearly 900 years. The set was available from May 13<sup>th</sup> 2015, coinciding with the opening of **London 2015 Europhilex**.

On the date of issue, the new series could be obtained at many of the **NCR** postal kiosks installed in post offices across the country, and also from the Intelligent AR postal kiosks (**A004, A006 & A008**), installed

at London **Europhilex**. The large pre-orders were printed using internal-use equipment, with the code **B001**.

Royal Mail released its usual presentation pack with the six designs (left image), printed by the internal-use **C002** printer.

The rolls of labels were manufactured by International Security Printers, and have identical characteristics to previous issues. The design is by Osborne Ross.

The images (next page) show **ATM** strips with the different printing varieties and the six face value indicators available for this set of designs, issued by the equipment used on the date of issue. From left to right,

(1) the **C002** printer, used for advance printing of the stamps included in the presentation packs, (2) the **Intelligent AR** equipment (**A004** - image next page, **A006 &**



The six illustrations were created by Chris Wormell, and feature the lion, unicorn, yale, dragon, falcon and griffin.

**A008**), in service at **Europhilex**, and **B001** for internal use, (3) the **NCR** postal kiosks.

All the **ATMs** included in the folders have the same face value '1st Class up to 100g', and the lower identification code is the same for all the stamps - In this case, **B5GB15 C002-1840-019**. In the first block, **B** is for 'philatelic' issue, **5** is for the month of issue (May), **GB** for the country, and **15** for the year of issue. In the second block, **C002** is the code of the printer. Then follows **1840**, the usual fictitious session number (using the year of issue of the Penny Black), and **019** indicates the number of the pictorial series, since the beginning of the 'Post & Go' issues.



Equipo / Printer  
**C002**

Equipos / Equipment **Intelligent AR**  
**A003 - A004 - A006 - B001**

Quioscos postales / Postal kiosks  
**NCR**



Los rollos de etiquetas están fabricados por International Security Printers, con características idénticas a las anteriores ediciones. El diseño es de Osborne Ross.

Las imágenes inferiores muestran tiras de **ATMs** con las diferentes variantes de impresión y los indicadores de valor facial disponibles para esta serie, emitidos por los equipos en servicio en la fecha de emisión. De izquierda a derecha, (1) la impresora **C002**, utilizada para la impresión previa de los sellos incluidos en las carpetas o '*presentation packs*'.

(2) equipos **Intelligent AR**, en servicio en el **Europhilex 2015** (**A004** - izquierda, **A006** y **A008**), y de uso interno (**B001**),

(3) los quioscos postales **NCR**.

Todos los **ATMs** incluidos en las carpetas tienen el valor facial '1st Class up to 100g' y el código inferior es idéntico en todos los sellos; en este caso, **B5GB15 C002-1840-019**. **B** indica que se trata de una emisión de tipo filatélico, **5** para el mes de emisión (mayo), **GB** al país, y **15** es el año de emisión. En el segundo bloque, **C002** es el código del equipo emisor, **1840** es el habitual número

ficticio de sesión (año de emisión del 'Penny Black'), y 019 corresponde al número de serie temática desde el inicio de las emisiones 'Post & Go'.

En los quioscos postales NCR, seleccionando la opción 'Post an item' del menú principal, es posible obtener los 'open value stamps'. Son sellos de valor variable, normalmente utilizados para el franqueo inmediato de piezas postales, y que incluyen información específica sobre el tipo de envío y características de la pieza postal (ver artículo en **VARIABLE 34**). Los seis 'open value stamps' de las imágenes corresponden con los seis indicadores de valor facial programados en la serie superior o 'Collectors strip'.



The 'Open value stamps' can be obtained from the NCR postal kiosks only, by selecting the 'Post an item' option from the main menu. These are variable value stamps, usually printed for immediate use, and include some details about the shipment type, postage rate, destination and weight of the item (see article in **VARIABLE 34**).



The six 'open value stamps' on the images correspond to the six face value indicators programmed in the 'Collectors strip'.



Chris Wormell, autor de las ilustraciones, en la sesión de firmas de Europhilex 2015  
Chris Wormell, the author of the illustrations, in the signing session, Europhilex 2015

First day of issue receipt for the purchase of one 'Collectors strip', in the A008 postal kiosk



Pictorial first day of issue postmarks



## JERSEY. THE 'POST&GO' ISSUES 2015 (2)

### THE JERSEY POST KIOSK AT THE 86<sup>TH</sup> SCOTTISH CONGRESS

After the London Spring Stampex 2015, the Intelligent AR postal kiosk (JE01) of Jersey Post was moved, for the second time, to Dewar's Centre, Perth, in Scotland, as a part of the Royal Mail 'Post & Go Services'. The machine was in service on April 17<sup>th</sup> and 18<sup>th</sup>, on the occasion of the 86<sup>th</sup> Annual Congress of the Association of Scottish Philatelic Societies.

(See the article dedicated to the **86<sup>th</sup> Scottish Congress**).

For two days, the kiosk issued **ATMs** with the 'Jersey flag' definitive design and the special imprint '**86<sup>th</sup> Scottish Congress 2015**' (left column), and also the thematic series 'Protected species', with no special text. The code at the bottom of all the stamps issued in Perth is **B4GB15 JE01**.

To meet the demands of those who were not able to travel to Perth (!), Jersey Post sold 'Collectors strips' with the 'Jersey flag' design. These sets, printed by the internal usage printer **B002**, do not

include the year in the special imprint, because of a programming error (right strip). This error also appeared in the first **ATMs** issued by the **JE01** postal kiosk installed in Perth, during the morning of the first day.



## JERSEY. EMISIONES 'POST&GO' 2015 (2)

### EL QUIOSCO DE JERSEY POST EN EL 86<sup>TH</sup> SCOTTISH CONGRESS

Tras el Spring Stampex 2015 de Londres, el quiosco postal Intelligent AR (**JE01**) de Jersey Post fue trasladado, por segunda vez, a Perth, en Escocia, formando parte de los 'Post & Go Services' de Royal Mail. El quiosco estuvo en funcionamiento los días 17 y 18 de abril de 2015, con motivo de la celebración del 86 Congreso de la asociación de sociedades filatélicas de Escocia.

(Más información, ver artículo dedicado al **86 Congreso de Perth**).

Durante los dos días, el equipo estuvo emitiendo **ATMs** con el diseño básico 'Jersey flag', con la impresión especial '**86<sup>th</sup> Scottish Congress 2015**' (columna izquierda), y también la serie temática 'Protected species', sin ningún texto especial. El código inferior de todos los sellos emitidos durante este evento filatélico es **B4GB15 JE01**.

Jersey Post, por su parte, para atender la demanda de todos aquellos que no podían desplazarse hasta Perth (!), puso a la venta 'Collectors strips' con el diseño 'Jersey flag'. En estas series, impresas con el equipo de uso interno **B002**, no aparece el año en el texto especial, a causa de un error en la programación del equipo (serie derecha). Este error también apareció en los primeros **ATMs** emitidos por el quiosco **JE01** instalado en Perth, durante la mañana del primer día.

## EL QUIOSCO JE01 EN LONDON 2015 EUROPHILEX

A la finalización del congreso de Perth, los tres quioscos integrantes de los 'Post & Go Services' de Royal Mail regresaron al sur del país, a tiempo para su instalación en el mayor evento filatélico de Europa en los últimos años, la **Europhilex 2015** de Londres. Allí,

en el gran stand de Royal Mail, el quiosco **JE01** de Jersey Post compartía protagonismo con nada menos que otros cinco equipos (!).

El quiosco estuvo en servicio del 13 al 16 de mayo, emitiendo **ATMs** con el diseño básico 'Jersey flag' y la impresión especial '**Europhilex 2015 Penny Black 175**', y también la serie temática 'Protected species', sin ningún texto especial. El código inferior de todos los sellos emitidos durante este evento filatélico es **B5GB15 JE01**.

Como puede verse en el recibo superior, el precio del 'Collectors Strip' había aumentado 14 peniques en relación a Perth, a consecuencia del aumento de tarifas postales establecido por Jersey Post a partir del 24 de abril de 2015. Por otra parte, el precio de venta de los sellos incluye un 20% de recargo adicional sobre el valor facial, correspondiente al IVA de las ventas realizadas por Jersey Post en el Reino Unido.

Jersey Post puso también a la venta 'Collectors strips' con el diseño 'Jersey flag' y la misma impresión especial, pero emitidas con el equipo de uso interno **B002**.



## THE JE01 KIOSK AT THE LONDON 2015 EUROPHILEX

At the end of the Congress of Perth, the three kiosks of the Royal Mail 'Post & Go Services' returned south, in time for their installation in the largest philatelic event in Europe in recent years, the **London 2015 Europhilex**. There, on the large stand of Royal Mail, the Jersey Post

**JE01** kiosk shared the spotlight with nothing less than five other machines.

The kiosk was in service from May 13<sup>th</sup> to 16<sup>th</sup>, issuing **ATMs** with the 'Jersey flag' definitive design and the special imprint '**Europhilex 2015 Penny Black 175**', plus the thematic series 'Protected species', with no special text. The code at the bottom of all the stamps issued in this philatelic event is **B5GB15 JE01**.

As can be seen in the upper first day receipt, the price of the 'Collectors Strip' has increased by 14 pence since Perth, resulting from the increase in postal rates by Jersey Post from April 24<sup>th</sup> 2015. Stamps bought in the postal kiosk were billed with a 20% surcharge on the face value, because of the VAT on sales made by Jersey Post in the UK.

Jersey Post also sold 'Collectors strips' with the 'Jersey flag' design and the same special imprint, but issued by the internal usage printer **B002**.

(More information, see the article dedicated to EUROPHILEX 2015).





## GUERNSEY. THE 'POST&GO' ISSUES 2015 (2)

## GUERNSEY. EMISIONES 'POST&GO' 2015 (2)

### THE GUERNSEY POST KIOSK AT THE 25<sup>TH</sup> ESSEN STAMPS FAIR

Three months after the introduction of the new Guernsey Post Intelligent AR postal kiosk at the London Spring Stampex 2015 (see article in **VARIABLE 36**), the machine was again in use at the 25<sup>th</sup> Internationale Briefmarken-Messe in Essen, Germany.

Guernsey Post was represented at the stamp fair, sharing a stand with the French and Alderney philatelic services (image below), situated directly behind the Royal Mail stand. (More information, see article dedicated to the 25<sup>th</sup> Essen Stamps Fair).



The **GG01** kiosk was in service from May 7<sup>th</sup> to 9<sup>th</sup> 2015, on the stand of the United Kingdom, as a part of the 'Post & Go Services', along with the Royal Mail **A006** kiosk. In its first international participation, the **GG01** kiosk issued **ATMs** with the 'Guernsey flag' and UK 'Union flag' definitive designs, both with the same special imprint as **A006 - Messe Essen 7-9 May 2015**. Since the issue was released in Germany, the code at the bottom of the stamps issued during the stamp fair is **B5DE15 GG01-**.



### EL QUIOSCO DE GUERNSEY POST EN LA FERIA FILATÉLICA DE ESSEN

Tres meses después de la presentación del nuevo quiosco postal Intelligent AR de Guernsey Post, durante el Spring Stampex 2015 (ver artículo en **VARIABLE 36**), el equipo fue nuevamente instalado en la 25 Internationale Briefmarken-Messe de Essen, en Alemania.

Guernsey Post estaba representada en la feria (imagen izquierda), en un stand compartido con los servicios filatélicos de Francia y Alderney, situado justo detrás del stand de Royal Mail. (Más información, ver artículo dedicado a la feria de Essen).

El quiosco **GG01** estuvo en servicio del 7 al 9 de mayo de 2015 en el stand del Reino Unido, formando parte de los 'Post & Go Services' junto con el quiosco **A006** de Royal Mail. En su primera visita internacional, el quiosco **GG01** estuvo emitiendo **ATMs** con los diseños básicos 'Guernsey flag' y 'Union flag' (del Reino Unido), ambos con la misma impresión especial que el equipo **A006** de Royal Mail - **Messe Essen 7-9 May 2015**. El código inferior de los sellos emitidos durante





la feria filatélica de Essen es **B5DE15 GG01-**



ya que la emisión se realizó en Alemania.

De acuerdo a las modificaciones del sistema tarifario previstas para junio de 2015, en el que se establecían tarifas diferenciadas para los envíos a Europa y al resto del mundo, Guernsey Post decidió cambiar el último valor programado en el quiosco, y modificar cuatro de los indicadores. Desde el 1 de mayo de 2015, la nueva serie o 'Collectors Strip' está formada por los valores 'GY Letter' y 'GY Large up to 100g', 'UK Letter' y 'UK Large up to 100g', y 'EUR Letter' y 'ROW Letter up to 20g'.

Guernsey Post no preparó ningún matasello especial para esta emisión, pero los coleccionistas podían entregar cartas y otro material filatélico en su stand para el posterior matasellado y circulación desde la isla, e incluir una marca postal especial.

## EL QUIOSCO GG01 EN LONDON 2015 EUROPHILEX

Tan sólo cuatro días después de la clausura de la feria filatélica de Essen, en Alemania, el quiosco **GG01** de Guernsey Post volvía a estar de nuevo en funcionamiento, ¡pero en Londres!. Allí se celebraba la **Europhilex 2015**, la mayor exposición filatélica de Europa de los últimos años, con más de 20.000 visitantes esperados de todo el mundo, y nadie quería perderse la magnífica oportunidad de promoción y ventas.



According to changes in the postal rates planned for June 2015, which increased the prices and introduced both a European and Rest-

of-World tariff, Guernsey Post decided to change the last postage value programmed into the kiosk, and modify four of the indicators. Since May 1<sup>st</sup> 2015, the new set or 'Collectors Strip' consists

of the values 'GY Letter' & 'GY Large up to 100g', 'UK Letter' & 'UK Large up to 100g', and 'EUR Letter' & 'ROW Letter up to 20g'.

Guernsey Post did not produce any special postmark for the Essen issues. But, on its stand, collectors could hand in letters and other philatelic material, for later cancellation and mailing from the island, as well as obtain a special postal mark.

## THE GG01 KIOSK AT THE LONDON 2015 EUROPHILEX

Four days after the end of the Essen philatelic fair, in Germany, the Guernsey Post **GG01** kiosk was again in service, in London!. Here, the capital of the United Kingdom hosted the largest philatelic exhibition in Europe, in recent years, with more than 20,000 expected visitors from around the world. No one wanted to miss this great opportunity of promotion and sales.

The **GG01** machine was installed on the large Royal Mail stand, as part of the 'Post & Go Services', along with five other kiosks (!) from the UK, Jersey, and Gibraltar postal administrations (left picture).



The kiosk was in service from May 13<sup>th</sup> to 16<sup>th</sup>, issuing **ATMs** with the 'Guernsey flag' definitive design and the special imprint '**Europhilex 2015 Penny Black 175**' in two lines, plus the UK 'Union flag' design, without a special imprint. The code at the bottom of all the stamps issued by the kiosk, in this philatelic event, starts with **B5GB15 GG01**-.

As can be seen in the above first day receipt, the stamps bought at the postal kiosk were billed with a 20% surcharge on the face value, because of the VAT on sales made by Guernsey Post in the UK.

Guernsey Post also sold 'Collectors strips' with the 'Guernsey flag' design and the same imprint, but issued by the internal usage printer **B002**.

At the booth of Guernsey Post in **Europhilex**, collectors could obtain a special postal mark, and hand in letters and other philatelic items for later postmarking and shipping from the island.

(More information, see the article dedicated to EUROPHILEX 2015, in this publication).



El equipo **GG01** fue instalado en el gran stand de Royal Mail, formando parte de los 'Post & Go Services', junto con otros cinco quioscos (!) de las administraciones postales del Reino Unido, Jersey y Gibraltar (pag. anterior).

El quiosco estuvo en servicio del 13 al 16 de mayo, emitiendo **ATMs** con el diseño básico 'Guernsey flag' y la impresión especial '**Europhilex 2015 Penny Black 175**', y el diseño 'Union flag' del Reino Unido, sin ningún texto especial. El código inferior de todos los sellos emitidos por el equipo durante este evento filatélico es **B5GB15 GG01**-.

Como puede verse en el recibo superior, el precio de venta de los sellos de Guernsey incluye un 20% de recargo adicional sobre el valor facial, correspondiente al IVA de las ventas realizadas por Guernsey Post en el Reino Unido.

Guernsey Post puso también a la venta 'Collectors strips' con el diseño 'Guernsey flag' y la misma impresión

especial, pero emitidas con el equipo de uso interno **B002**.

En el stand de Guernsey Post en **Europhilex**, los coleccionistas podían obtener una marca postal especial, y entregar las cartas y otras piezas filatélicas para su posterior

matasellado y envío desde la isla.

(Más información, ver artículo dedicado a la EUROPHILEX 2015 en esta publicación).



 **Intelligent AR™**  
**Post & Go Kiosk**

---

As developed for the Royal Mail  
and used by Jersey Post,  
Guernsey Post with new  
clients to be announced.

**Interested?**

Email: [sales@intelligentar.eu](mailto:sales@intelligentar.eu)

**Powered by**



**Intelligent AR™**

